

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VINCI CON RED SPARROW"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è 20TH Century Fox, con sede in Roma, via Salaria, 1021, P.I. 00898141007 e C.F. 00459230587 (qui di seguito anche "Società Promotrice").

**2. Società Delegata**

Echo S.r.l. con sede in via Ettore Ponti 53 – 20143 Milano P.IVA e C.F. 11636210152 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 20 Febbraio al 14 Marzo 2018.**

**L'estrazione finale è prevista entro il 31 Marzo 2018.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è 20TH Century Fox e oggetto della presente promozione è la pellicola cinematografica "Red Sparrow". Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la visione del film "Red Sparrow".

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso, il consumatore dovrà accedere al sito [www.vinciconredsparrow.it](http://www.vinciconredsparrow.it), entrare nella sezione dedicata all'iniziativa e registrarsi, compilando il form di partecipazione con i dati personali richiesti.

Confermata la procedura di registrazione, l'utente parteciperà all'estrazione finale dei premi in palio.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta con i medesimi dati di registrazione.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **11 nominativi vincenti** e delle 10 riserve (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in una videocamera JVC;
- Dal 2° al 10° nominativo estratti si aggiudicheranno un libro "Red Sparrow" del film.

Ciascun partecipante potrà partecipare 1 sola volta, quindi non potrà aggiudicarsi più di un premio.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>1 VIDEOCAMERA JVC</b>	<b>1</b>	<b>409,80 €</b>	<b>409,80 €</b>
<b>LIBRI "RED SPARROW"</b>	<b>10</b>	<b>15,23 €</b>	<b>152,30 €</b>
<b>TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO</b>			<b>562,10 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 562,10 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, utilizzando i dati inseriti nel form dagli stessi al momento della registrazione. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio via mail entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus di seguito indicata al punto 16.

I premi verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto a irreperibilità del vincitore mediante la e-mail fornita in fase di registrazione al concorso.

### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito dedicato alla promozione e con campagna web e cinema. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.vinciconredsparrow.it](http://www.vinciconredsparrow.it)

### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

### **17. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da 20TH Century Fox, con sede in Roma, via Salaria, 1021, P.I. 00898141007 (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Echo srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 05/02/2018**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**